

致財經版編輯

長城汽車 2022 年上半年歸屬於母公司股東的淨利潤大幅上升 **58.72%**  
至人民幣 **56.01 億元**  
營業總收入達人民幣 **621.34 億元**

2022 年 8 月 30 日——長城汽車股份有限公司（「長城汽車」或「該公司」，H 股股份代號：2333，A 股證券代號：601633，及其附屬公司「該集團」）截至 2022 年 6 月 30 日止 6 個月（「期內」）按中國企業會計準則編制的未經審計中期業績：營業總收入達人民幣 62,134,116,007.85 元，毛利同比上升 13.48%至人民幣 11,420,245,815.14 元；毛利率則為 18.38%。歸屬於母公司股東的淨利潤達人民幣 5,600,501,901.48 元，同比大幅上升 58.72%。基本每股收益則為人民幣 0.61 元（2021 年同期：人民幣 0.39 元）。該集團淨利潤增加主要由於期內公司優化產品結構，單車售價上升帶來毛利增長，及匯率收益增加所致。

2022 年上半年，長城汽車以用戶為中心，堅持品類創新，加速向全球化智能科技公司轉型升級。由於疫情、零部件供應和物流受限等因素，上半年長城汽車銷量達 512,553 輛，海外銷量屢創新高，達 68,414 輛，同比增長 11.14%。

長城汽車董事長魏建軍表示：「在立足中國市場穩定發展的同時，長城汽車堅定地推動全球化發展。截至目前，長城汽車已出口到全球 170 多個國家和地區，海外銷售渠道近 700 家。且在海外重點市場建立海外配件中心庫，及時、高效的滿足終端需求，提升品牌形象及客戶滿意度。今年，長城汽車已與歐洲最大汽車經銷集團埃米爾福萊(Emil Frey)集團舉行了簽約儀式，加速開拓歐洲市場，進一步擴大長城汽車的全球化版圖。」

回顧期內，**哈弗**品牌持續深耕市場，上半年推出哈弗大狗追獵版及哈弗神獸混動 DHT 兩款新車。截至 2022 年 7 月，哈弗全球累計銷量超過 750 萬輛。**魏牌**於年初發佈了“0 焦慮智能電動”全新品類，全面向高端智能新能源品牌轉型，陸續推出摩卡 DHT-PHEV 及拿鐵 DHT-PHEV。至於**長城皮卡**，已連續 24 年蟬聯國內和出口銷量第一，全球累計銷售突破 200 萬輛，同時旗下「長城炮」蟬聯中國高端皮卡銷量冠軍。作為更愛女人的汽車品牌，**歐拉**首款女性專屬座駕**芭蕾貓**已開啟上市。期內，歐拉向全球車企公開專為女性用戶研發的“守護模式”專利，此舉為業內首次。**坦克**品牌的中大型商務豪華 SUV **坦克 500** 於期內正式上市。坦克品牌累計銷量同比大幅增長 62.6%，領跑中國高端越野市場；並快速佈局全球市場，**坦克 300** 全球化首站進軍中東市場。**沙龍**品牌定位為全球首個溫暖且酷的機甲科技品牌，已於 2021 年完成全球首秀，率先開創了“機甲科技”全新品類，首款新車**機甲龍**將於今年正式上市。

為助力國家“3060”碳達峰碳中和目標，該集團全面佈局新能源技術領域，現已形成從混合動力到純電驅動再到燃料電池動力系統的全技術佈局。在混動動力方面，檸檬混動 DHT 以“快、順、靜、省”的突出優勢，為用戶構建全速域、全場景、高效能、高性能的最優解。在純電驅動領域，該集團新一代三合一電驅動系統，電機功率範圍覆蓋 35kW-200kW，可應用於各級別新能源車型。在氫能產業方面，長城汽車已完成氫能源產業鏈核心技術佈局，並將建立國際級“制—儲—運—加—應用”一體化供應鏈生態，打造基於碳中和為目標的清潔能源體系。

長城汽車將在森林式生態體系的賦能下，持續堅持品類創新，加快電動化和智能化發展，陸續推出更多具備競爭力的新車型，包括哈弗 H6 混動、魏牌圓夢、歐拉閃電貓、朋克貓等，助力企業進入新一輪快速成長期，加速向全球化智能科技公司轉型。

## 關於長城汽車

長城汽車主要從事設計、研發、生產、銷售及分銷 SUV、皮卡等產品，旗下擁有哈弗、魏牌、歐拉、坦克及長城皮卡五大整車品牌，以及面向純電豪華市場的沙龍機甲科技品牌。長城汽車總部設於中國河北省保定市。長城汽車的 H 股股份於二零零三年十二月在香港聯合交易所主板掛牌上市(H 股股份代號：2333)，而 A 股股份則於二零一一年九月在上海證券交易所主板掛牌上市(A 股證券代號：601633)。

~ 完 ~

發稿：長城汽車股份有限公司

代行：智策企業推廣顧問有限公司

傳媒查詢：智策企業推廣顧問有限公司

王鳳琴 電話：2801 7761 / 9086 8623

電郵：lorna@corporatelink.com.hk

(附上：長城汽車 2022 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止期間未經審計合併利潤表)

長城汽車股份有限公司  
(股份代號：2333)

2022年1月1日至6月30日止期間合併利潤表

人民幣元

項目	2022年1月1日至	2021年1月1日至
	6月30日止期間 (未經審計)	6月30日止期間 (未經審計)
<b>一、營業總收入</b>	<b>62,134,116,007.85</b>	61,928,368,916.17
其中：營業收入	62,134,116,007.85	61,928,368,916.17
減：營業總成本	57,440,540,407.91	58,998,921,517.40
其中：營業成本	50,713,870,192.71	51,864,433,297.01
稅金及附加	2,053,144,291.26	1,797,556,377.67
銷售費用	2,216,143,959.74	2,444,423,361.02
管理費用	2,213,421,425.12	1,341,218,155.72
研發費用	3,176,619,531.12	1,857,755,050.88
財務費用	(2,932,658,992.04)	(306,464,724.90)
其中：利息費用	302,707,514.44	231,611,304.18
利息收入	565,918,318.48	350,511,691.45
加：其他收益	470,232,485.17	496,946,952.72
投資收益	377,086,073.39	650,630,133.59
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益	421,584,127.05	644,272,899.77
公允價值變動收益（損失）	(121,905,323.59)	91,730,731.96
信用減值損失	(6,519,733.31)	(26,228,429.92)
資產減值損失	(77,959,864.18)	(259,759,418.15)
資產處置損失	(31,476,693.82)	(24,025,980.42)
<b>二、營業利潤</b>	<b>5,303,032,543.60</b>	3,858,741,388.55
加：營業外收入	584,635,348.34	92,698,807.84
減：營業外支出	21,588,481.74	15,696,502.65
<b>三、利潤總額</b>	<b>5,866,079,410.20</b>	3,935,743,693.74
減：所得稅費用	274,197,509.87	407,126,668.90
<b>四、淨利潤</b>	<b>5,591,881,900.33</b>	3,528,617,024.84
（一）按經營持續性分類：		
持續經營淨利潤	5,591,881,900.33	3,528,617,024.84
（二）按所有權歸屬分類：		
1. 歸屬於母公司股東的淨利潤	5,600,501,901.48	3,528,617,024.84
2. 少數股東損益	(8,620,001.15)	-
<b>五、其他綜合收益的稅後淨額</b>	<b>1,332,188,934.72</b>	(12,928,868.42)
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額	1,332,188,934.72	(12,928,868.42)
（一）以後不能重分類進損益的其他綜合收益	141,072,252.05	-
1. 重新計量設定受益計劃變動額	-	-
2. 其他權益工具投資公允價值變動	141,072,252.05	-
（二）將重分類進損益的其他綜合收益	1,191,116,682.67	(12,928,868.42)
1. 外幣財務報表折算差額	1,082,685,192.53	(56,673,665.08)
2. 分類為以公允價值計量且其變動計入其 他綜合收益的金融資產公允價值變動	108,431,490.14	43,744,796.66

項目	2022年1月1日至	2021年1月1日至
	6月30日止期間 (未經審計)	6月30日止期間 (未經審計)
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額	-	-
<b>六、綜合收益總額</b>	<b>6,924,070,835.05</b>	3,515,688,156.42
歸屬於母公司股東的綜合收益總額	6,932,690,836.20	3,515,688,156.42
歸屬於少數股東的綜合收益總額	<b>(8,620,001.15)</b>	-
<b>七、每股收益</b>		
(一)基本每股收益	<b>0.61</b>	0.39
(二)稀釋每股收益	<b>0.60</b>	0.38